



2024年3月期 中間決算説明資料

2023年4月～2023年9月

2023年11月21日

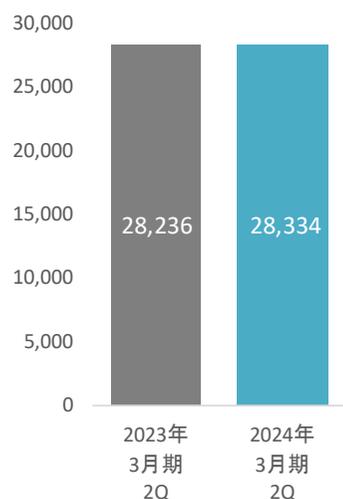
2024年3月期決算概況

Nakabayashi

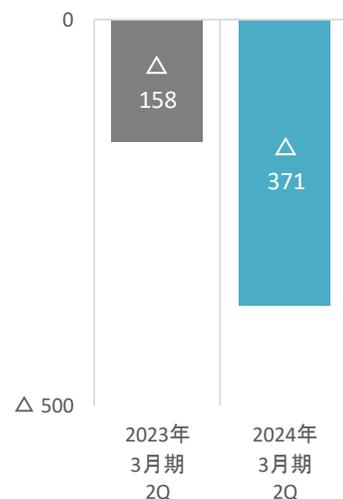
売上高は前年同四半期比0.3%の増収となりました。原材料の高騰により原価率が上昇する中、経費の圧縮に努めましたが営業損失となり、経常利益も減益となりました。

(単位:百万円)

売上高



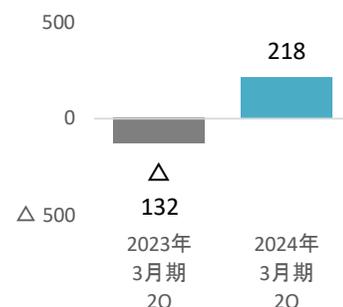
営業利益



経常利益



親会社に帰属する
当期純利益



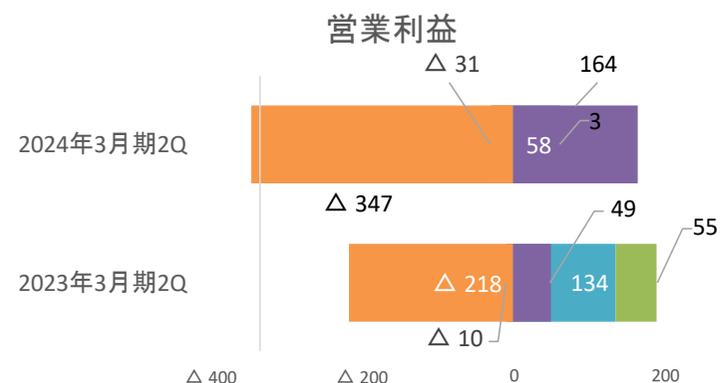
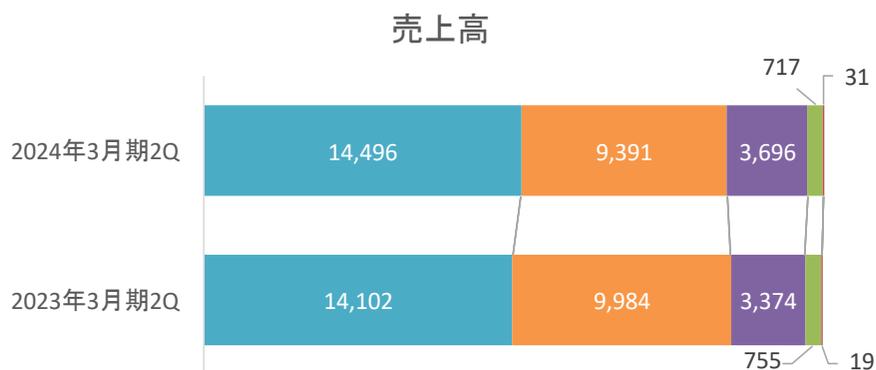
| | 2023年 3月期 2Q | 2024年 3月期 2Q | 前年同期比 |
|-------------------------|--------------------|--------------------|---------|
| 売上高 | 28,236 | 28,334 | 0.3% |
| 売上原価 | 21,262 | 21,532 | 1.3% |
| 販売費及び 一般管理費 | 7,132 | 7,172 | 0.6% |
| 営業利益 | △ 158 | △ 371 | — |
| 経常利益 | 151 | 7 | △ 95.3% |
| 親会社株主に 帰属する 当期純利益 | △ 132 | 218 | — |

セグメント別業績（連結）

Nakabayashi

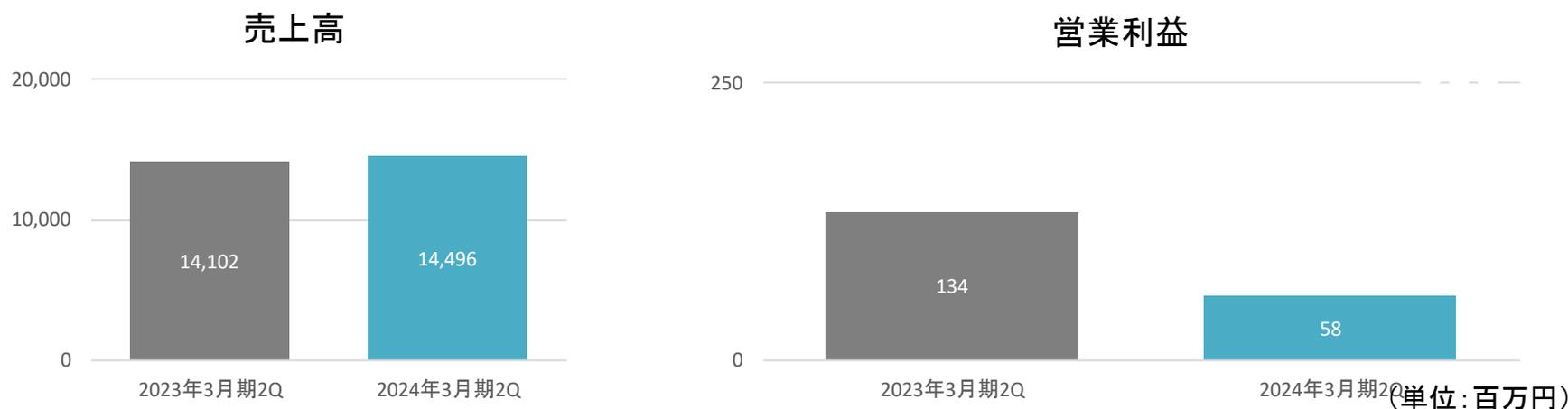
（単位：百万円 ※%表示は各項目ごとの構成比率です）

| | | ビジネスプロセスソリューション事業 | | コンシューマーコミュニケーション事業 | | オフィスアプライアンス事業 | | エネルギー事業 | | その他事業 | |
|-------|------------|-------------------|-------|--------------------|--------|---------------|-------|---------|--------|-------|--------|
| 売上高 | 2024年3月期2Q | 14,496 | 51.2% | 9,391 | 33.1% | 3,696 | 13.0% | 717 | 2.5% | 31 | 0.1% |
| | 2023年3月期2Q | 14,102 | 49.9% | 9,984 | 35.4% | 3,374 | 12.0% | 755 | 2.7% | 19 | 0.1% |
| | 増減 | 394 | 1.2p | △ 593 | △ 2.2p | 321 | 1.1p | △ 38 | △ 0.1p | 12 | 0.0p |
| 売上原価 | 2024年3月期2Q | 12,454 | 53.9% | 7,179 | 31.1% | 2,731 | 11.8% | 683 | 3.0% | 69 | 0.3% |
| | 2023年3月期2Q | 12,061 | 52.8% | 7,479 | 32.8% | 2,581 | 11.3% | 666 | 2.9% | 43 | 0.2% |
| | 増減 | 392 | 1.0p | △ 299 | △ 1.7p | 150 | 0.5p | 17 | 0.0p | 25 | 0.1p |
| 販売管理費 | 2024年3月期2Q | 2,738 | 39.5% | 3,019 | 43.6% | 1,133 | 16.4% | 30 | 0.4% | 3 | 0.1% |
| | 2023年3月期2Q | 2,724 | 39.3% | 3,103 | 44.8% | 1,060 | 15.3% | 33 | 0.5% | 11 | 0.2% |
| | 増減 | 13 | 0.2p | △ 83 | △ 1.2p | 73 | 1.1p | △ 3 | △ 0.0p | △ 7 | △ 0.1p |
| 営業利益 | 2024年3月期2Q | 58 | - | △ 347 | - | 164 | - | 3 | - | △ 31 | - |
| | 2023年3月期2Q | 134 | - | △ 218 | - | 49 | - | 55 | - | △ 10 | - |
| | 増減 | △ 76 | - | △ 128 | - | 114 | - | △ 52 | - | △ 21 | - |



ビジネスプロセスソリューション事業

| | | | |
|------|------------|---------|--------|
| 売上高 | 14,496 百万円 | 前年同四半期比 | 2.8%増 |
| 営業利益 | 58 百万円 | 前年同四半期比 | 56.5%減 |



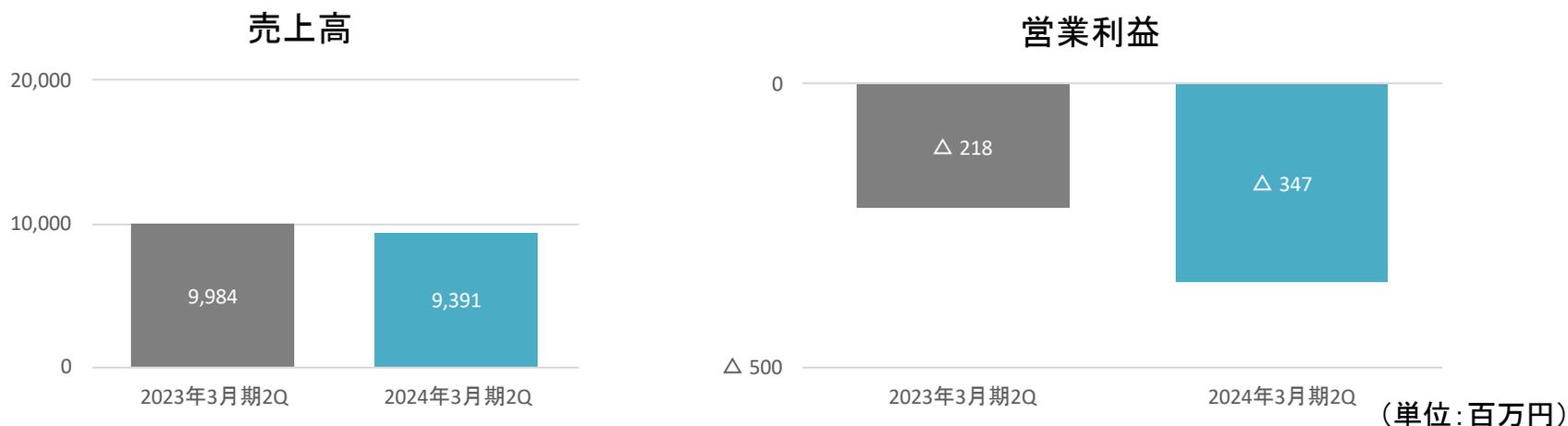
- △ BPO業務** 自治体からBPO業務(マイナポイントや各種交付金業務)の受注が競争激化により低調に推移
- ↑ 紙器包材等パッケージ** 高品質な紙製重箱「JIYUBACO」の年末年始向け家庭用おせち料理用途で受注が増加
- ↑ 図書館ソリューション業務** 公共図書館からのカウンター業務等アウトソーシング業務の受注が改善
- ↑ シール・ラベル事業** エンタメ・アミューズメント業務の活発化で売り上げが増加

セグメント別のご説明

Nakabayashi

コンシューマーコミュニケーション事業

| | | | |
|------|-----------|------------|--------|
| 売上高 | 9,391 百万円 | 前年同四半期比 | 5.9%減 |
| 営業損失 | 347 百万円 | 前年同四半期営業損失 | 218百万円 |



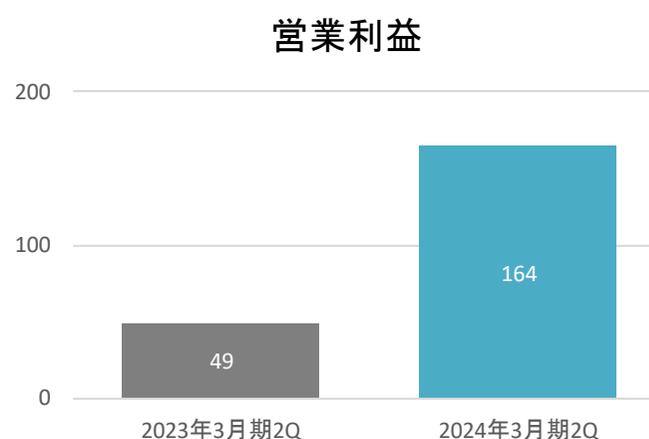
| | | |
|---|------------------|--|
| △ | 文具事務用品 | 企業におけるペーパーレス化の流れやGIGAスクール構想が浸透したこともあり売上は減少 |
| ↑ | 住宅向け防犯アイテム | 国内の防犯意識の高まりにより、個人向けアイテムが好調に推移 |
| ↑ | めぐりingビジネス ※ | 全国旅行支援や外国人観光客の回復に伴い、御朱印帳や御城印帳、テーマパークや土産店向けの売上が増加 |
| △ | ベッド・マットレス・インテリア等 | コロナ禍による巣ごもり需要が一巡したことで売上が減少し、原材料価格の高騰と円安傾向の継続によって原価率が上昇 |

※御朱印帳や御城印帳などの企画販売だけでなく新たなツーリズム支援施策の総称

オフィスアプライアンス事業

売上高 3,696 百万円
営業利益 164 百万円

前年同四半期比 9.5%増
前年同四半期比 230.2%増



(単位:百万円)

↑ シュレッダ事業

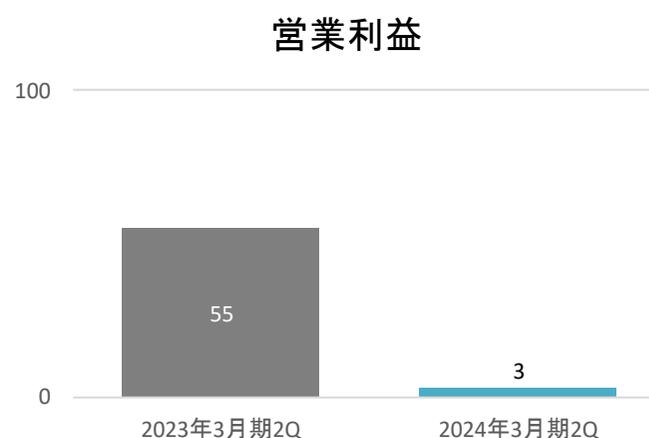
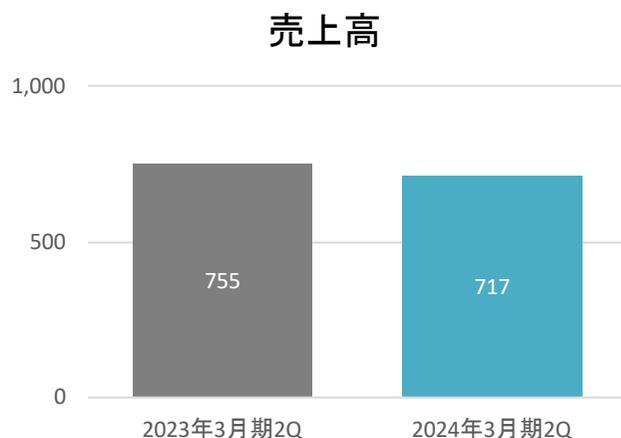
デジタル化やペーパーレス化の波はあるものの、社会経済活動の正常化に伴い、中小型オフィスシュレッダやHDD・SSD等メディア破碎機の売上が回復

↑ オフィス家具

オフィスへの入社回帰の動きにより売上が伸長、値上効果もあり増益

エネルギー事業

| | | | |
|------|---------|---------|--------|
| 売上高 | 717 百万円 | 前年同四半期比 | 5.0%減 |
| 営業利益 | 3 百万円 | 前年同四半期比 | 93.4%減 |



(単位:百万円)

△ 木質バイオマス発電

5月に実施した法定点検の影響で稼働日数が減少しており、営業利益が減少

— 太陽光発電

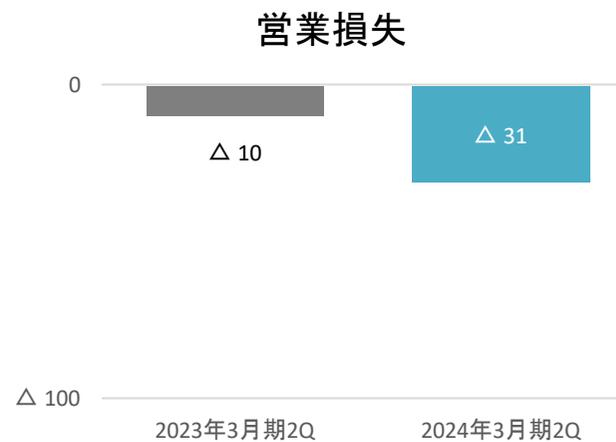
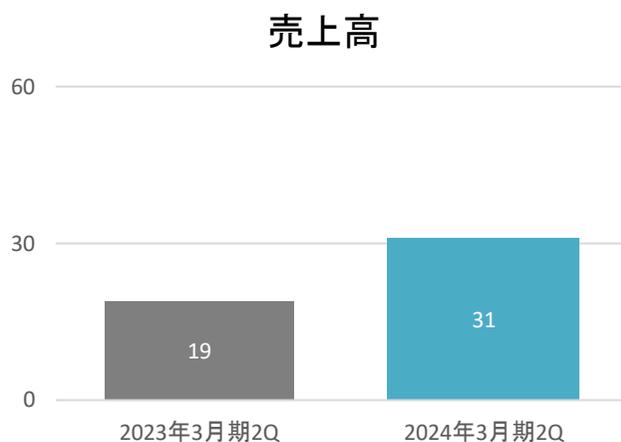
順調に推移

セグメント別のご説明

Nakabayashi

その他事業

| | | | |
|------|--------|------------|--------|
| 売上高 | 31 百万円 | 前年同四半期比 | 65.2%増 |
| 営業損失 | 31 百万円 | 前年同四半期営業損失 | 10 百万円 |



(単位:百万円)

連結貸借対照表

Nakabayashi

資産の部

| (単位:百万円) | 2023年3月期2Q | 2024年3月期2Q | 前年同期比較増減 |
|-----------------|---------------|---------------|--------------|
| 流動資産 | 29,114 | 30,036 | 921 |
| 現金及び預金 | 6,660 | 7,238 | 578 |
| 受取手形及び売掛金 | 8,905 | 9,264 | 359 |
| 商品及び製品 | 7,370 | 7,228 | △ 142 |
| 原材料及び貯蔵品 | 2,462 | 2,523 | 61 |
| 固定資産 | 28,190 | 28,074 | △ 116 |
| 有形固定資産 | 22,523 | 22,538 | 15 |
| 建物及び構築物 | 7,311 | 7,187 | △ 124 |
| 機械装置及び運搬具 | 4,801 | 4,843 | 42 |
| 建設仮勘定 | 359 | 458 | 99 |
| 無形固定資産 | 590 | 326 | △ 264 |
| のれん | 314 | 54 | △ 260 |
| 投資その他の資産 | 5,076 | 5,208 | 132 |
| 投資有価証券 | 2,565 | 2,747 | 182 |
| 資産合計 | 57,305 | 58,110 | 805 |

連結貸借対照表

Nakabayashi

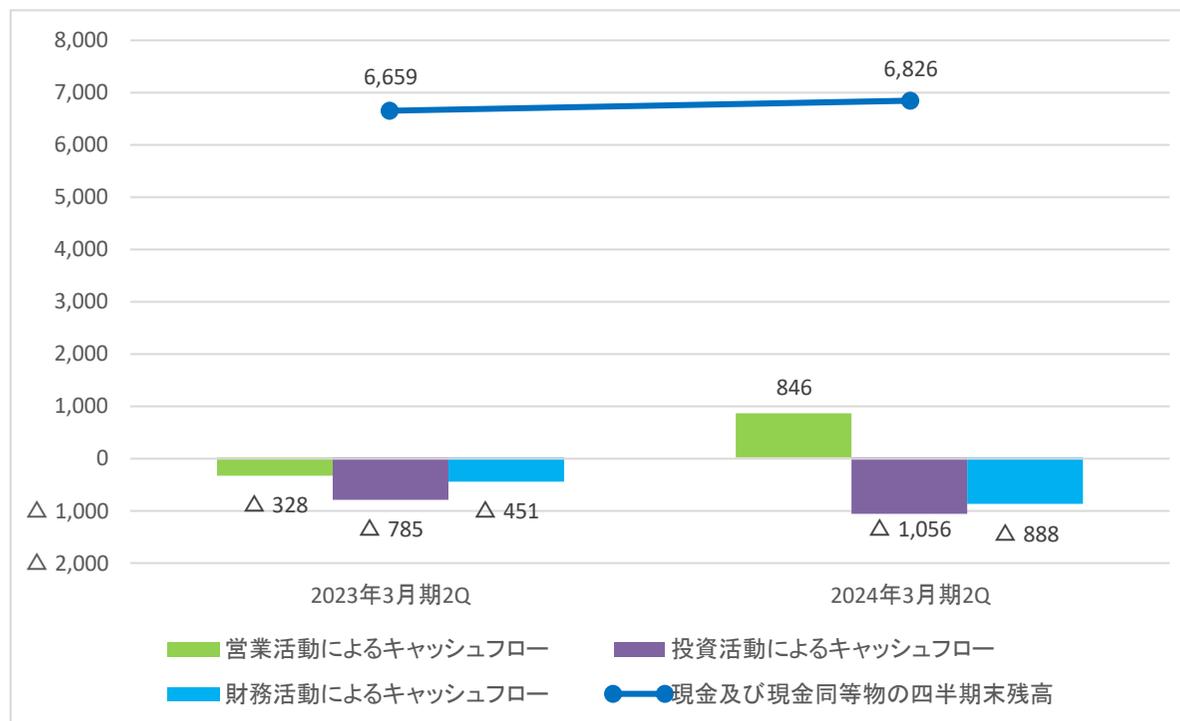
負債・純資産の部

| (単位:百万円) | 2023年3月期2Q | 2024年3月期2Q | 前年同期比較増減 |
|--------------------|------------|------------|----------|
| 負債 | 29,141 | 31,235 | 2,093 |
| 流動負債 | 16,570 | 18,517 | 1,947 |
| 支払手形及び買掛金 | 4,949 | 4,279 | △669 |
| 短期借入金 | 4,689 | 6,084 | 1,395 |
| 未払金 | 2,982 | 3,710 | 728 |
| 電子記録債務 | 1,443 | 2,068 | 624 |
| 設備関係支払手形 | 124 | 13 | △111 |
| 固定負債 | 12,571 | 12,718 | 146 |
| 長期借入金 | 8,732 | 9,073 | 340 |
| 繰延税金負債 | 340 | 140 | △200 |
| 純資産 | 28,163 | 26,875 | △1,288 |
| 株主資本 | 25,413 | 25,212 | △201 |
| 資本剰余金 | 8,515 | 8,943 | 427 |
| 利益剰余金 | 10,937 | 10,293 | △643 |
| その他の包括利益累計額 | 985 | 992 | 7 |
| その他有価証券評価差額金 | 637 | 848 | 211 |
| 非支配株主持分 | 1,765 | 670 | △1,095 |
| 負債・純資産合計 | 57,305 | 58,110 | 805 |

連結キャッシュフロー

Nakabayashi

| (単位:百万円) | 2023年3月期2Q | 2024年3月期2Q | 前年同期比較増減 |
|------------------|------------|------------|----------|
| 営業活動によるキャッシュフロー | △ 328 | 846 | 1,174 |
| 投資活動によるキャッシュフロー | △ 785 | △ 1,056 | △ 271 |
| 財務活動によるキャッシュフロー | △ 451 | △ 888 | △ 436 |
| 現金及び現金同等物の四半期末残高 | 6,659 | 6,826 | 167 |



配当の状況・連結業績予想

配当の状況

| | 1Q | 2Q | 3Q | 期末 | 合計 |
|----------|----|-----|----|-------------|-------------|
| 2023年3月期 | — | 0円 | — | 12円 | 12円 |
| 2024年3月期 | — | 10円 | — | 12円 (予想) | 22円 (予想) |

連結業績予想

(単位:百万円)

| | 売上高 | | 営業利益 | | 経常利益 | | 親会社に帰属する 四半期純利益 | |
|--------------------|--------|------|-------|--------|-------|--------|--------------------|---|
| 2024年3月期 第2Q 実績 | 28,334 | 0.3% | △371 | — | 7 | △95.3% | 218 | — |
| 2024年3月期 通期予想※ | 65,000 | 5.6% | 2,550 | 459.3% | 3,000 | 219.4% | 1,700 | — |

※ 2022年11月11日「業績予想の修正に関するお知らせ」にて業績予想の修正を行っております。

〈パーパス〉

It's for SMILE

～ 価値ある商品とサービスで
社会を明るく笑顔に ～

「人生100年時代」を迎えるにあたり、人々や社会の幸福度を表す「Well-being」という考え方が求められています。

当社が社会課題を一つでも解決することにより、健康かつ文化的で明るく元気な未来を描いてまいります。

