



# ナカバヤシ株式会社 会社説明会

---

2019年8月  
(証券コード : 東証一部 7987)

# 本日の内容

- 会社概要
- 中期経営計画  
(2019.3~2021.3月期)
- 株式情報

# 会社概要

## コーポレートメッセージ

# 「思いを守る、明日へつなぐ」

製本業で創業し、お客様のお役に立てる企業を目指して、アナログからデジタルまで豊富な商品とサービスを提案し続けてまいりました。

2019年6月30日で、創立68周年（創業96年）を迎えました。



大阪本社ビル  
(現在建て替え中、  
2020年秋完成予定)  
大阪・中之島エリア  
天満橋駅から徒歩5分

## アワ クレド<信条>

- ・新しい技術開発への挑戦
- ・新たな需要創出への挑戦
- ・社会変化への迅速な対応



代表取締役会長  
辻村 肇

代表取締役社長  
湯本 秀昭

## ナカバヤシWAY<行動指針>

- (1) 私たちは、独自の技術とアイデアで、人々に感動と満足を提供します。
- (2) 私たちは、真心と誠実をモットーに、お客様の信頼に応えます。
- (3) 私たちは、日々技術を磨き、能力を高め、高い成果を追求します。
- (4) 私たちは、今に満足せず、創意工夫をもって、改善・革新に努めます。
- (5) 私たちは、採算性を重視し、ニッチ市場でナンバーワンを目指します。
- (6) 私たちは、多様性を尊重し、元気で明るい職場を実現します。

会社名

**ナカバヤシ株式会社**

所在地

大阪本社 大阪市中央区北浜東1-20  
東京本社 東京都板橋区東坂下2-5-1

創立

昭和26年6月30日（1951年）

資本金

66億6600万円

売上高

640億5400万円（2019年3月期・連結）

従業員数

2,222名（連結）、750名（単体）

上場市場/証券コード

東京証券取引所第一部（証券コード：7987）

単元株

100株

株主優待

あり（毎年3月末）

## ヒット商品 「フェルアルバム」

販売累計2億冊以上

1968年発売

グッドデザインロングライフデザイン賞2014受賞



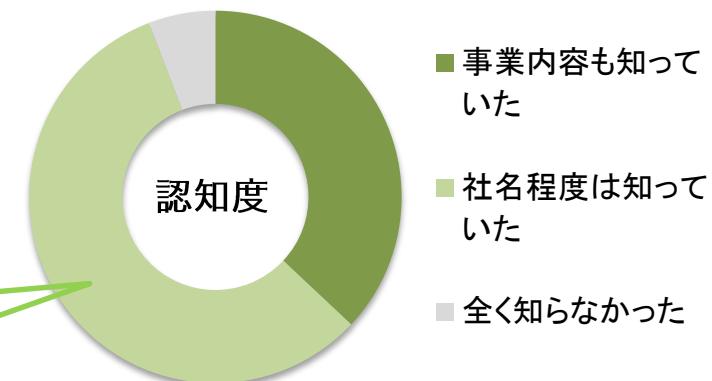
朝日放送のテレビ番組

## 「新婚さんいらっしゃい！」出場者記念品提供、CM放映

1972年より約40年（2013年3月まで）

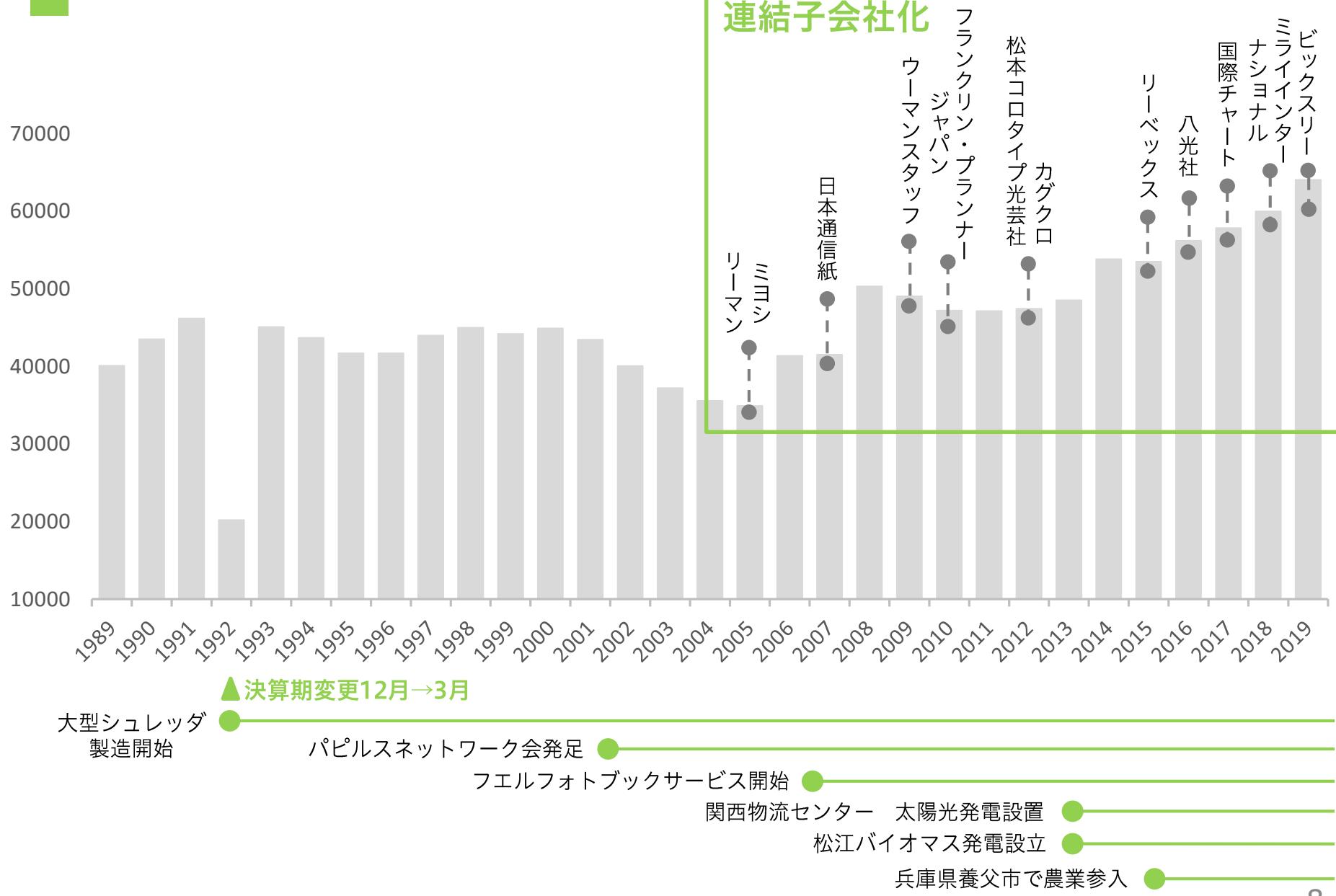
→シニア層（50歳以上）の認知度が高い

個人投資家向け説明会では  
参加者の8～9割が認知



# 沿革と売上推移

Nakabayashi



# 5つの事業セグメント

Nakabayashi

## ビジネスプロセスソリューション



## コンシューマーコミュニケーション



## オフィスアプライアンス



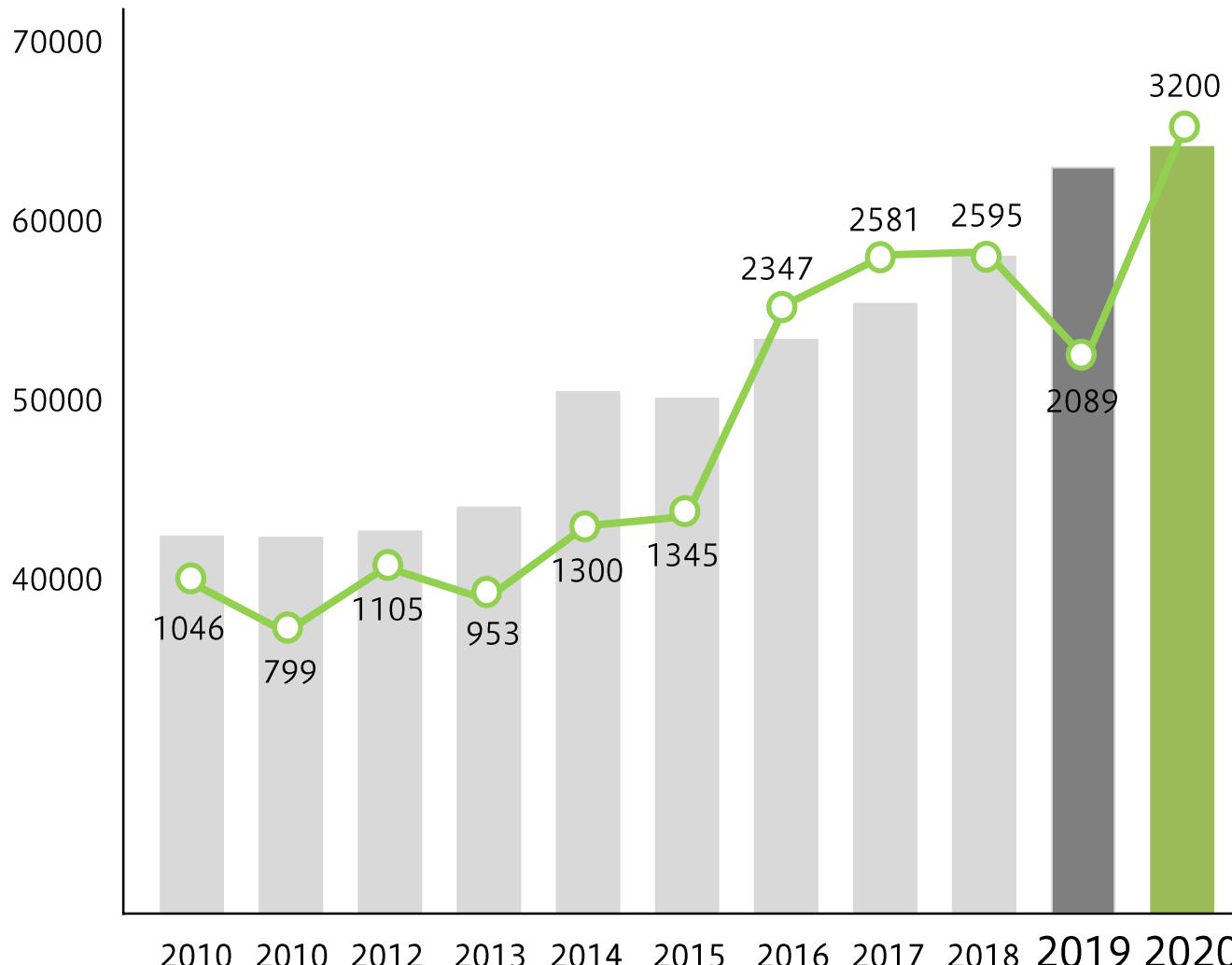
## エネルギー



## その他

# 業績推移（売上高、営業利益）

Nakabayashi



2019年3月期業績

売上高

640億54百万円

営業利益

20億89百万円

2020年3月期予想

売上高

650億円

営業利益

32億円

※折れ線は営業利益

(単位：百万円)

# 中期経営計画

総・想・創  
そう・そう・そう



## 中期経営計画 (2019年3月期～2021年3月期)

# 中期経営計画

(2019年3月期～2021年3月期)

総 想 創  
そう そう そう

総合力を結集し

想像力を掻き立て

創造企業を目指す

# 中期基本方針

## 01 収益力の強化

- ・ グループ会社及び商品の認知度向上を図り、ブランドイメージを確立する。
- ・ 顧客に信頼される付加価値の高い商品の開発を継続し粗利益率の向上を図る。
- ・ グループ会社間のシナジー効果を生産面、販売面の両面において最大限発揮する。

## 02 成長力の推進

- ・ 新規事業の創造に取り組み、事業領域の拡大、多角化を図る。
- ・ 海外販路の開拓を推進する。

## 03 株主価値の向上の推進

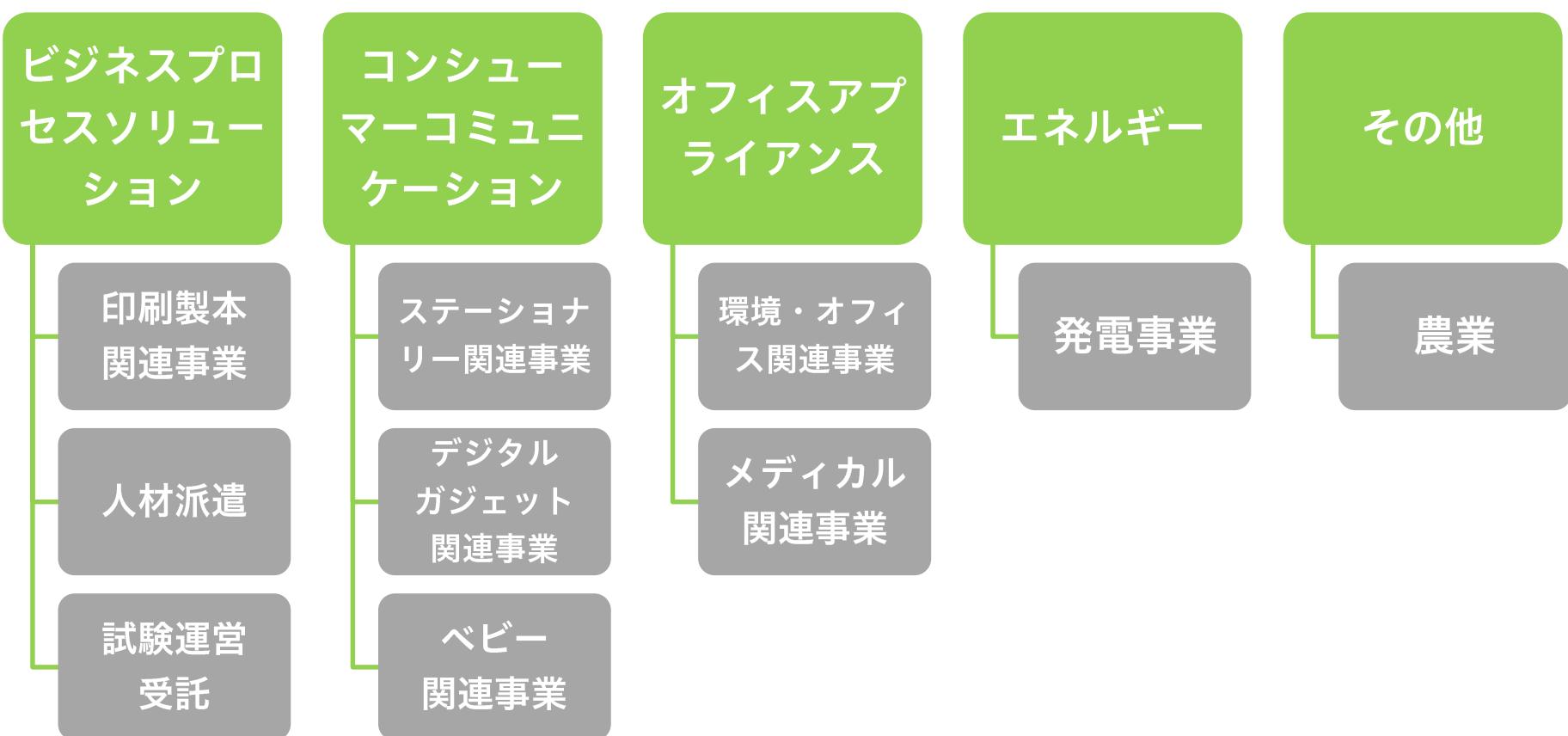
- ・ 財務基盤の強化、機動的な資本政策により株主価値の向上を図る。

【収益力の強化】 【成長力の推進】 【株主価値向上】に加え、  
より具体的に「ナカバヤシからの6つの約束」を実践してまいります。

1. 売上高660億・経常利益率6.0%
2. ROE8.5%
3. 有利子負債20%削減
4. 配当性向30%-40%堅持
5. グループの再編・シナジーの創出
6. 多様な働き方の実践

# 事業セグメント

経営の効率化、経営資源の最適配分に取り組むため、  
セグメントを5つに再編し、名称を変更しました。



# 5つの事業セグメント

Nakabayashi

事業名	事業内容	主な取引先
ビジネスプロセスソリューション事業	BPO・データプリントサービス・手帳 図書館ソリューション・人材派遣・試験運営受託	官公庁・民間企業 図書館・学校 金融機関
コンシューマーコミュニケーション事業	ノート・アルバム・ファイル・収納整理用品 ガジェット周辺用品・プリンタ用紙 チャイルドシート	GMS・文具店 ホームセンター 専門店・家電量販店
オフィスアプライアンス事業	シュレッダ・製本機・古紙リサイクル オフィス家具 電子カルテワゴン・点滴スタンド	官公庁・金融機関 民間企業
エネルギー事業	木質バイオマス発電・太陽光発電	民間企業・電力会社
その他事業	農業	ホテル・レストラン 等飲食店 食品系商社 スーパー

# ビジネスプロセスソリューション事業

Nakabayashi

「こまつを良かったに」をスローガンに、  
ビジネスプロセスにおける様々な困りごと、課題を共に解決する  
「価値共創企業」を目指します。

- ①図書館や公共団体などからのアウトソーシング受託業務を拡大します。
  - ②フルフィルメント事業にチャレンジし、顧客特性に応じたサービスを強化いたします。
  - ③グループ会社のシナジーをフルに発揮し、顧客の様々な課題解決に貢献いたします。



# ビジネスプロセスソリューション事業

Nakabayashi

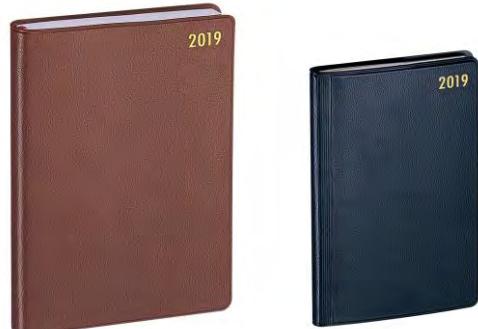
## ●印刷・ラベル事業

- ・ビジネスフォーム  
(注文書、配送伝票など)
- ・情報処理サービス各種
- ・ラベル事業
- ・パッケージ作成



## ●別製手帳・別製品事業

- ・贈答用、市販手帳
- ・現物見本帳
- ・証書ファイル
- ・卒業アルバム



## ●図書館総合サービス事業

- ・図書館製本、修理製本
- ・古文書修復（資料保存）
- ・図書館総合サポート  
　図書館情報のデジタル化  
　蔵書管理サービス  
　（カラーコード）



修理・修復(左：修復前、右：修復後)



# ビジネスプロセスソリューション事業

Nakabayashi

印西BPOセンター



石岡工場



柏IPセンター



ビジネスプロセスソリューション事業 Nakabayashi

# Nakabayashi



「消費者と日常にフォーカスし親和性を高めた製品を開発、提供する  
「ライフスタイル創造企業」を目指します。」

①屋外においては便利を想像した製品、  
屋内においては快適を創造した製品  
の開発、提供を行います。



②筆記具などの新たなブランドの構築に  
取り組みます。



③アジア・北米の販路拡大に注力いたします。

# コンシューマーコミュニケーション事業

Nakabayashi

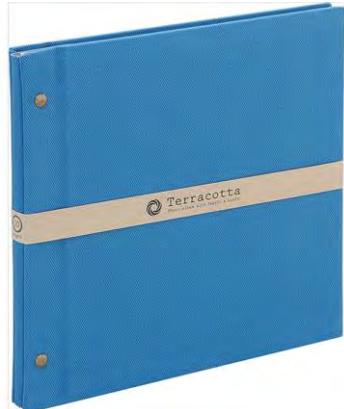
## ●日学用紙製品

ノート、ファイルなど日学用紙製品



## ●写真関連用品

アルバム、フレーム  
など写真関連用品



## ●PC・モバイル関連用品

マウス、タッチペン  
画面保護フィルム



## ●事務用品・収納整理用品

レターケース、フロアーケース、  
収納整理用品



## 高級筆記具「TACCI A」ジーンズインク

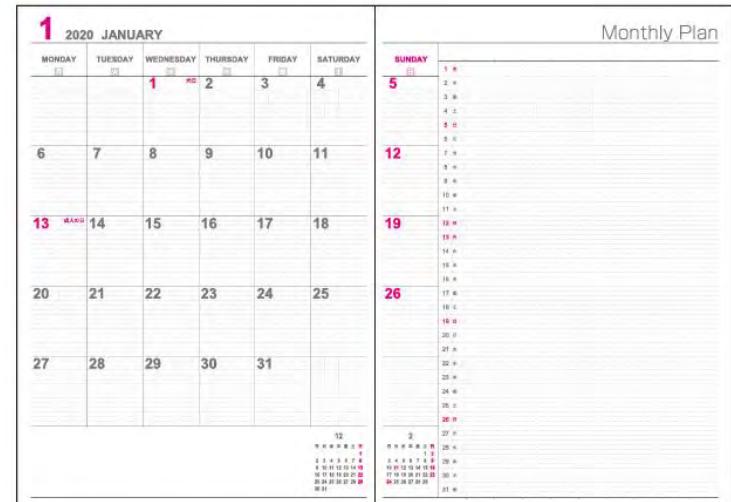
筆記具ファンのつぶやきからツイッターで話題に



## ロジカル・ダイアリー

機能性ノート「スイング・ロジカルノート」の本文署“ロジカル署”を本文に採用したダイアリー

図形やグラフの作成がしやすくきれいに予定を書き込めるダイアリーとして好評  
約200SKUの豊富なバリエーション



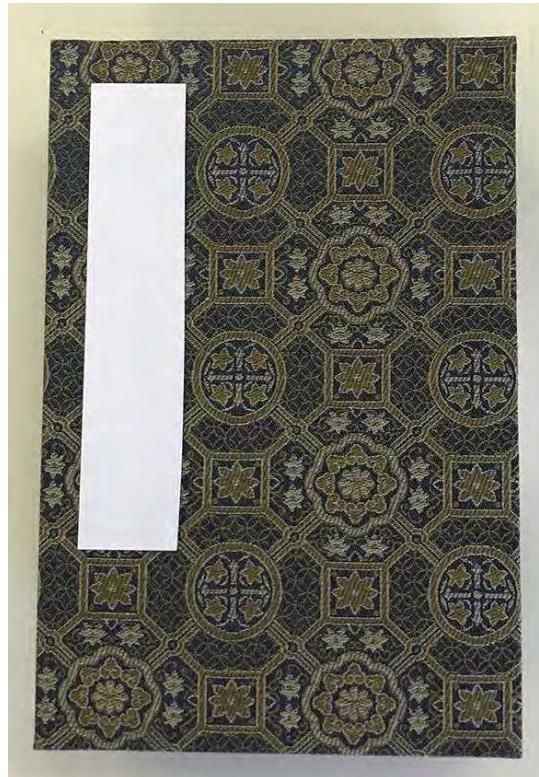
## ori-pact (オリパクト)

「働き方改革」対応商品として、たためる・はこべる・しまえる  
フリーアドレスやノマドワーカーに向けたオフィスグッズを開発



## 御朱印帳

前期に開設した自動化推進室により、生産ラインが完成  
⇒生産能力拡大・コストダウン達成



「ワーカーズファーストの観点で、オフィス環境の改善を想う  
「職場ゆとり創見企業」を目指します。」

- ①独創的な事務機器の開発により、オフィスの効率化を図ります。
- ②働く人の「時間」と「心」のゆとりを創造する、  
快適なオフィスづくりに貢献いたします。



# オフィスアプライアンス事業

## ● オフィスシュレッダ

産業用大型  
オフィス用中型



## ● ファイリングマシン



## ● デスク、パーティションなど オフィス家具



## ● 古紙リサイクル



全日本機密文書裁断協会  
(パピルスネットワーク)

機密文書漏洩の防止と循環型  
リサイクルの実現

# オフィスアプライアンス事業

## 機密文書回収ボックス

機密書類処理の一環として活用（出張裁断や溶解処理との連動）  
満杯検知をメールで配信→集中管理に便利



# オフィスアプライアンス事業

## カグクロ 大阪ショールームを開設

2018年7月18日（水）大阪・堺筋本町 11号出口徒歩1分



木質バイオマス発電 及び 太陽光発電の安定稼働と  
新分野の創造を目指します。



「製本と農業の二刀流の完成と農業の6次化を目指します。」



やぶひこ



やぶ黒ひこ



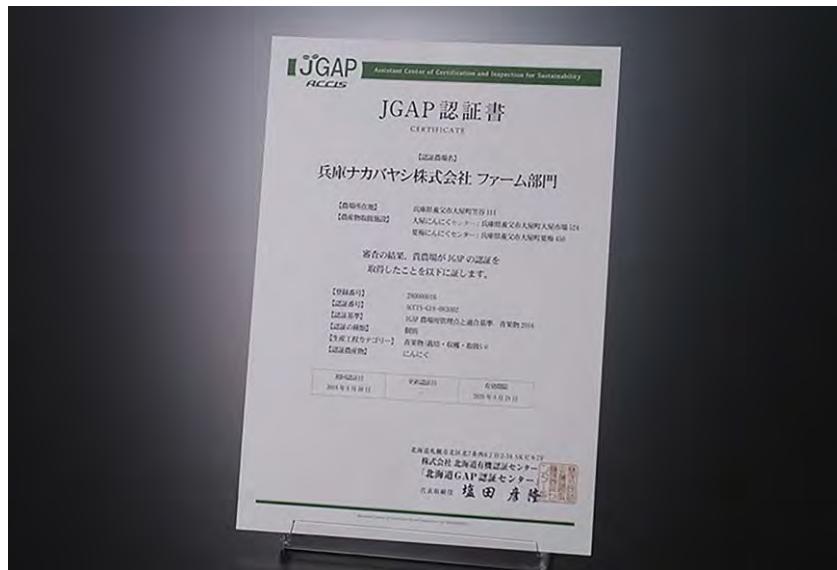
やぶひめ



にんにくおかき

## JGAP認証取得

「適切な農場管理の基準」に則り、食の安全や環境保全、労働安全に取り組む農場に第三者機関の審査により与えられる認証制度。



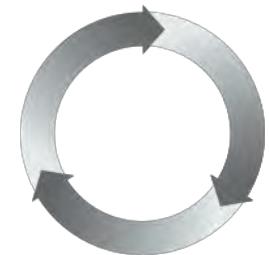
## 女性中心の販売ユニット 「project G」の発足

収穫されたにんにくの営業活動を担うチーム「プロジェクトG」を発足し、販路開拓を行っています。



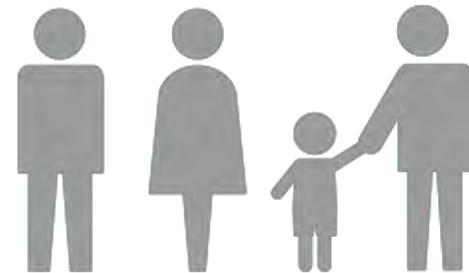
## グループの再編・シナジーの創出

グループ間の情報共有や意思決定のスピードアップを図る。  
セグメントの再編で経営の効率化、経営資源の最適配分に取り組む。



## 多様な働き方の実践

- ・定時退社推進活動
- ・退職者のジョブリターン制度の新設
- ・在宅勤務の試験運用開始
- ・外国人ワーカーの活用
- ・モバイルワークの推進
- ・くるみん認定



# 中期財務戦略

## 有利子負債20%の圧縮

収益力の強化、キャッシュ・コンバージョン・サイクルの短縮、資産の効率化・有効活用に取り組みます。

## ROE8.5%の達成

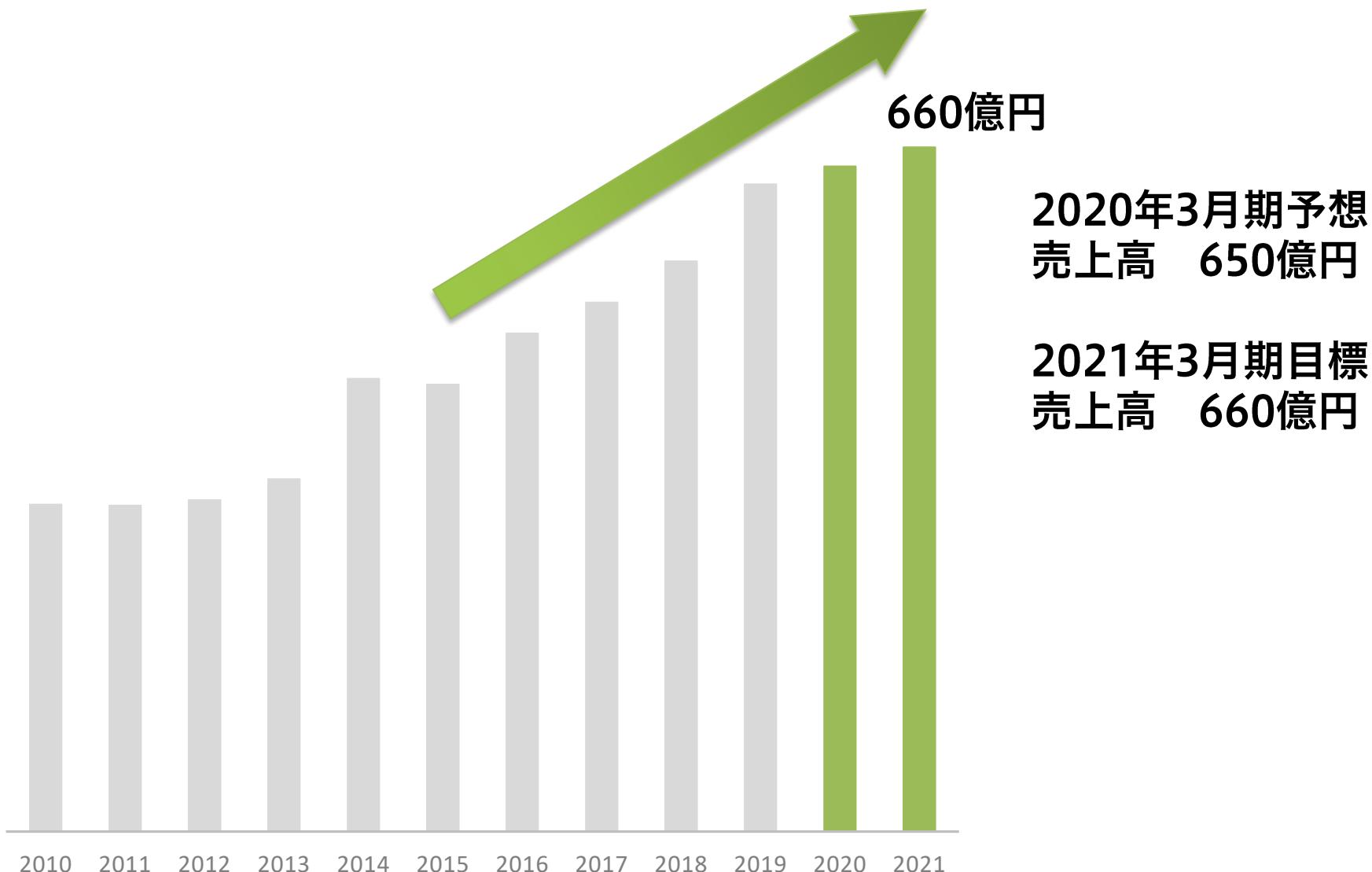
収益力の強化を図り、機動的な資本政策を実施します。

## 配当性向

連結配当性向を30%～40%を堅持します。

# 経営数値目標

Nakabayashi



# 経営數値目標

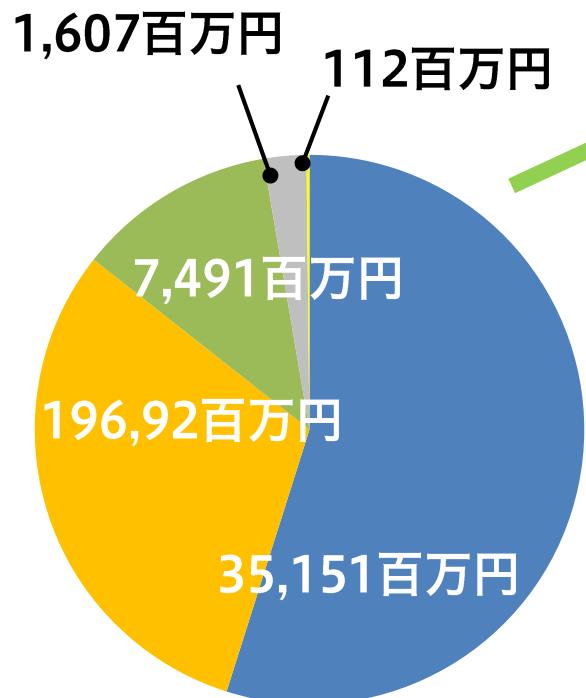
Nakabayashi

単位：百万円

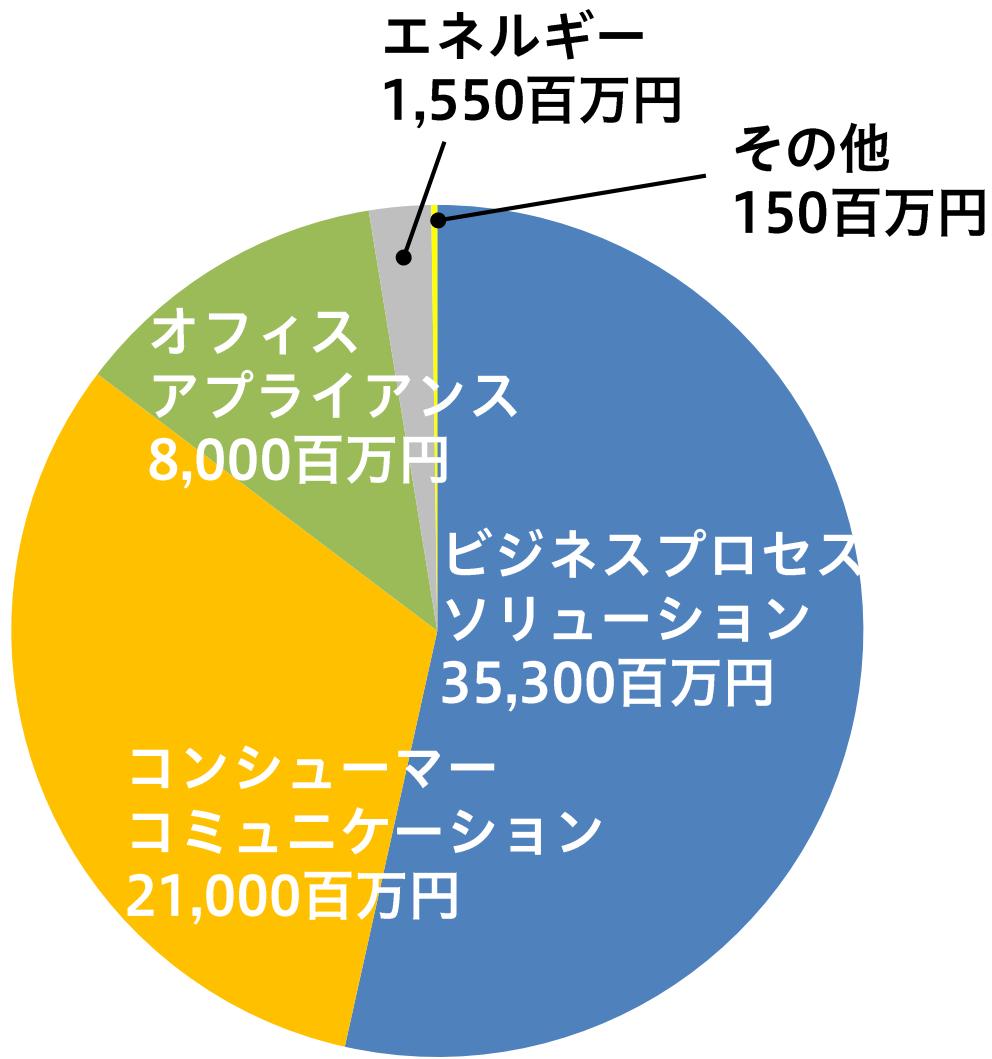
連結	2019年 3月期実績	2020年 3月期予想	2021年 3月期目標
売上高	64,054	65,000	66,000
売上原価	48,264	48,100	48,650
売上総利益	15,790	16,900	17,350
販売費及び 一般管理費	13,702	13,700	13,790
経常利益	2,466	3,600	3,960
当期純利益	1,566	2,000	2,250

# 経営数値目標 - セグメント別売上高 (連結) -

Nakabayashi



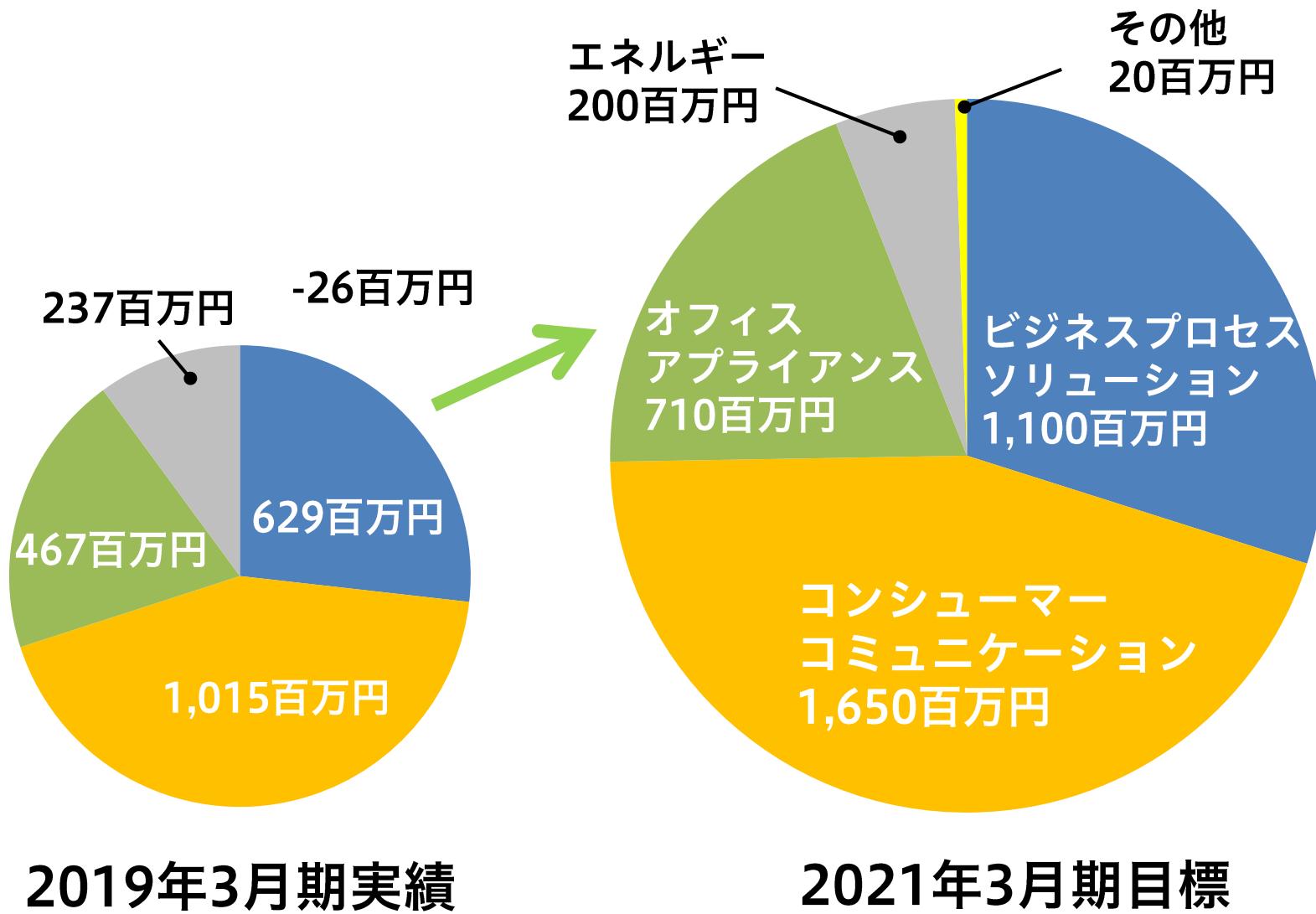
実績



実績

目標

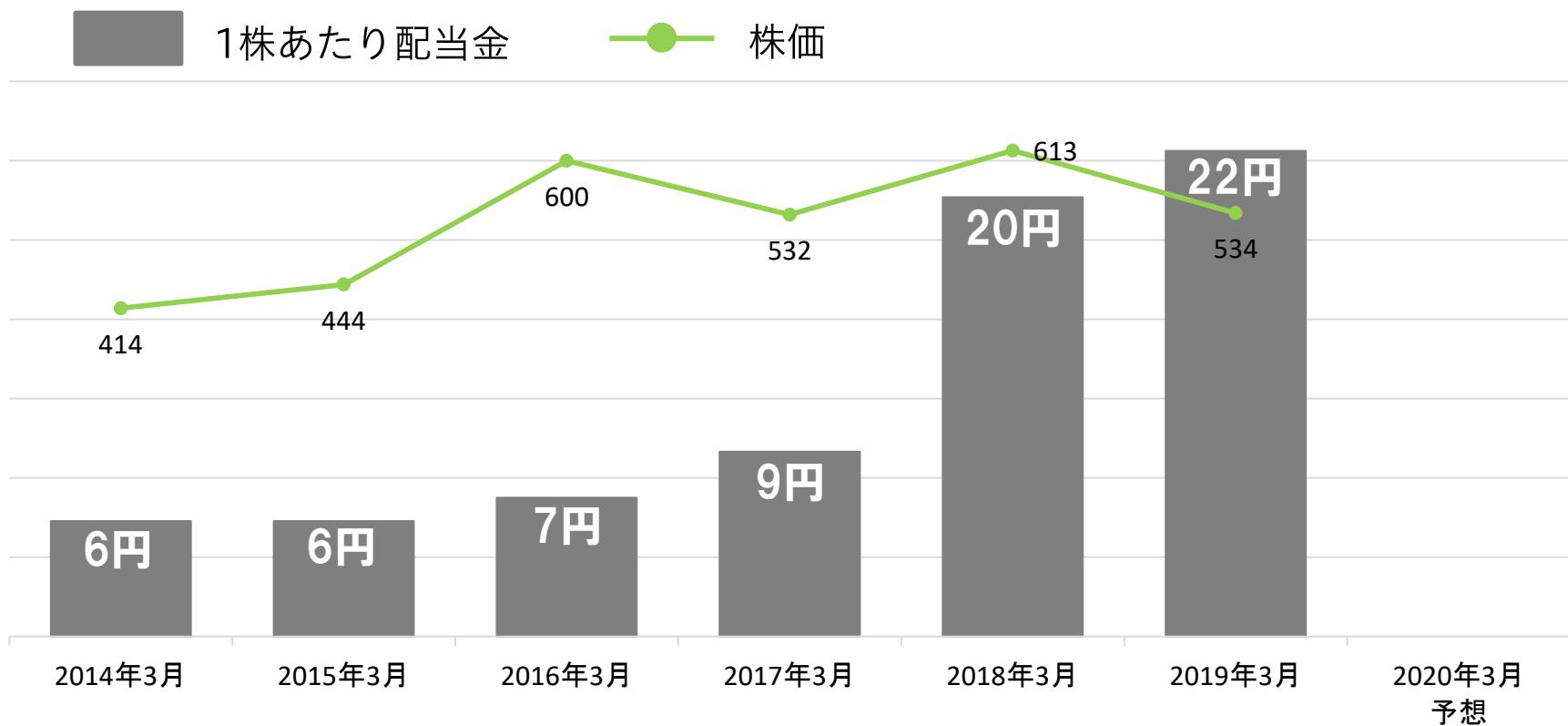
# 経営数値目標 - セグメント別営業利益 (連結) - Nakabayashi



# 株式情報

# 経営指標の推移 -株価・配当金-

Nakabayashi



※2017年10月1日より、単元株式数の変更および株式併合（2株を1株に併合）を実施したことに伴い、株価は補正しています。  
※株価につきましては、3月末日の終値を表示しています。

# 株主優待

Nakabayashi

当社では、決算期末時点において100株以上当社の株式を保有していただいている株主の皆様を対象に、毎年当社グループ製品をお届けする株主優待制度を実施しています。

## 2019年3月期 株主優待品実績

5000株以上保有 10,000円相当 当社グループ商品

TACCIA ボールペン

ロジカル・プライムノート A5サイズ8冊



2500株以上保有 5,000円相当 当社グループ商品

1500株以上保有 3,000円相当 当社グループ商品

500株以上保有 選択商品の中から1点選択

100株以上保有 オリジナル付箋 or しまねの森保存事業への寄付 (300円分)

選択商品 ▶ いずれか1点選択

特製株主手帳



ライフスタイルツール  
(ボックスSサイズ ブルー)



兵庫県養父市産  
にんにく加工品セット



しまねの森保存事業  
への寄付1,000円分

總・想・倉  
そう・そう・そう



ナカバヤシ株式会社